Wir haben gut was GESCHAFFT!

Zwölf Jahre, 9440 Seiten, 70-mal DOGS. Mit einer winzigen Redaktion und einer sagenhaften Mannschaft aus freien Autoren, Fotografen und Illustratoren wurde aus DOGS eine Marke mit Haltung. Das Magazin für Hundefreunde wird mit der nächsten Ausgabe in der bekannten Form Geschichte sein.

Die Geschäftsleitung von „Territory“ hat entschieden. Ab Ausgabe 4/18, die Anfang Juli erscheint, soll DOGS mit anderen, leichteren Themen gefüllt werden. Der gelungene Mix aus Emotion und Wissen, mit grandioser Optik, berührenden Geschichten und echter Information zu Erziehung, Verhalten, Forschung, Gesundheit und Ernährung wird gegen mehr Lifestyle eingetauscht. Dieser Weg ist nicht der unsere.

Für uns waren Vierbeiner stets Begleiter und Freunde, keine Fiffis. Wir wollten mit DOGS berühren, informieren und etwas bewegen. Wir waren gut vernetzt mit Trainern, Tierärzten, Wissenschaftlern, Ernährungsexperten und immer nah bei den Menschen und ihren Hunden. Du liebst, was du liebst, war unser Motto.

Dank Euch ist uns das gelungen. Ihr seid zu den Hunden vom Nordpol und in den Dschungel gereist, habt als Kenner der Szene exklusiv für DOGS berichtet oder weltweit bekannte Hundeexperten porträtiert. Ihr seid teils selbst zum Abenteurer geworden und habt den Hunden und ihren Menschen für DOGS in die Seele geblickt. Mit Eurer Gabe zum Besonderen wurde die Welt von DOGS beschrieben. Wir danken dafür!

Sicher sehen wir uns wieder. Herzlich Thomas und Heike